

Österreichische Postbus AG

Sektor: Transport – Straßentransport

AUT-1100 Wien

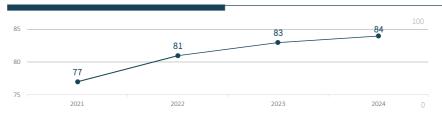


84/100

imug rating wurde beauftragt, ein unabhängiges Nachhaltigkeitsrating für die Österreichische Postbus AG zu erstellen. Das Unternehmen, mit Sitz in Wien und einem Tochterunternehmen in Tschechien, ist Österreichs größtes Busunternehmen. Jährlich transportiert die Österreichische Postbus AG über 194 Mio. Fahrgäste. Das Unternehmen ist eine Tochter der ÖBB-Personenverkehr AG – eine der drei operativen Teilgesellschaften unter dem Dach der ÖBB-Holding AG.

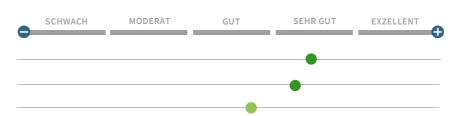
SEHR GUT

HISTORISCHE ENTWICKLUNG









73
PUNKTE
GEWICHTUNG
50 %



Umwelt

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN (Untersuchungsbereich II)

Positive Produkte

Unternehmensführung

Soziale Aspekte

Das Kerngeschäft des Unternehmens besteht in der Personenbeförderung mit Bussen. Gemäß den Vorgaben der EU-Taxonomie wird der Anteil von Bussen, die die aktuellsten Abgasnorm Euro VI entsprechen und/oder vollelektrisch- oder wasserstoffbetrieben werden, als positiv bewertet – Anteil: 99,80 Prozent.

100
PUNKTE
GEWICHTUNG
30 %

Negative Produkte

Das Unternehmen vertreibt keine Produkte, deren Nachhaltigkeitswirkung negativ eingeschätzt werden.



KONTROVERSEN (Untersuchungsbereich III)

Die Österreichische Postbus AG ist in zwei als relevant eingeschätzte kontroverse Geschäftsvorfälle involviert (Schweregrad Stufe 1 und 2).



Disclaimer: Die imug rating GmbH bietet Research- und Rating-Dienstleistungen an, die mit angemessener Qualifikation sowie gebührender Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit erstellt werden und gewährleistet so die Richtigkeit der bereitgestellten Informationen. Sämtliche von imug rating abgegebenen Werturteile sind grundsätzlich keine Kauf- oder Anlageempfehlungen. Die imug rating GmbH schließt die Haftung in Schadensfällen grundsätzlich aus, die in einem mittelbaren oder unmittelbaren Zusammenhang mit der Nutzung der Ratingergebnisse von imug rating stehen könnten.

BEWERTUNGSSKALA

schwach moderat gut sehr gut exzellent